

Sto največjih skupin podjetij po čistih prihodkih od prodaje leta 2019

dejavnost	čisti prihodki od prodaje (v mio €)	čisti dobiček/izguba poslovnega leta (v mio €)	število zaposlenih	naziv povezane skupine
1. Skupina Petrol	G	4.375,88	105,22	4.078
2. Skupina Gen	K	2.215,70	48,49	1.418
3. Skupina Mercator	G	2.138,74	4,67	18.396
4. Skupina HSE	D	1.710,57	29,73	3.111
5. Skupina Lek	C	1.518,64	126,99	4.994
6. Skupina Krka	C	1.493,41	244,27	11.484
7. Skupina Gorenje	C	1.230,78	-56,04	11.098
8. Skupina Kolektor Holding	K	817,18	22,41	5.494
9. Skupina Sij	M	767,35	44,91	3.800
10. Skupina Impol 2000	M	683,24	23,82	2.393
11. Skupina Telekom Slovenije	J	675,42	1,23	3.429
12. Skupina Eles	D	481,34	18,67	2.103
13. Skupina Adria Mobil	C	476,45	44,78	1.875
14. Skupina Slovenske železnice	M	443,47	35,03	7.340
15. Skupina Lidl	G	432,93	10,67	1.801
16. Skupina Salus	G	348,00	5,90	397
17. Skupina TAB	C	337,85	25,89	1.557
18. Skupina Helios	M	322,74	23,70	1.741
19. Skupina Talam	C	317,00	0,68	1.530
20. Skupina LTH Castings	C	307,24	39,85	3.149
21. Skupina Perutnina	C	284,99	25,36	3.578
22. Skupina Javni holding Ljubljana	M	282,14	1,28	2.337
23. Skupina Pošta Slovenije	H	277,86	65,27	7.813
24. Skupina Hidria holding	K	261,84	10,74	2.010
25. Skupina Unior	C	255,99	10,43	3.018
26. Skupina LES MMS	G	253,96	13,94	1.551
27. Skupina Perspektiva FT	K	229,78	16,69	1.608
28. Skupina Luka Koper	H	228,68	40,43	1.612
29. Skupina Elektro Celje	D	223,88	8,60	690
30. Skupina Adventura Investments	K	207,77	5,31	1.576
31. Skupina Avto Aktiv Intermercatus	G	203,96	10,02	483
32. Skupina Kovintrade	G	198,88	2,13	372
33. Skupina Rastoder	G	193,76	11,14	479
34. Skupina Elektro Maribor	D	173,31	14,02	832
35. Skupina Cimos	C	168,20	-2,21	2.593
36. Skupina Plasta	C	168,20	13,60	922
37. Skupina Cables	M	167,32	9,86	3.037
38. Skupina Intereuropa	H	160,35	4,20	1.293
39. Skupina Hit	R	157,22	7,62	2.102
40. Skupina Janus Trade	G	155,82	2,27	111
41. Skupina CGP	F	155,23	9,99	603
42. Skupina Jata Emona	C	151,15	5,18	941
43. Skupina Iskraemeco	C	150,04	6,67	743
44. Skupina TPV	M	149,86	3,12	1.169
45. Skupina Jagros	G	148,20	8,56	789
46. Skupina Domel holding	K	144,11	6,30	1.302
47. Skupina G4 Group	M	141,09	13,43	872
48. Skupina Bidigital	K	139,18	2,25	363
49. Skupina Contitech Slovenija	C	136,71	12,30	680
50. Skupina Eti	C	133,96	6,77	1.614
51. Skupina I.P.S	M	130,36	9,64	1.055
52. Skupina Imo-Real	L	129,58	4,36	808
53. Skupina Akrapovič	K	129,19	17,15	1.116
54. Skupina Intersport ISI	G	126,05	2,93	1.184
55. Skupina Calcit	B	124,89	10,41	241
56. Skupina Medis Intago	M	120,90	11,38	346
57. Skupina Pomgrad	F	118,58	2,57	808
58. Skupina Iskratel	C	116,49	4,19	860
59. Skupina Iskra	C	116,45	10,59	1.244
60. Skupina Jub	C	113,25	6,52	784
61. Skupina Štajerski avto dom	G	110,95	0,73	136
62. Skupina Sava	K	109,68	30,00	1.269
63. Skupina Trimo	C	108,74	4,80	471
64. Skupina Primopro	G	108,23	6,70	251
65. Skupina Kompas shop	G	108,23	6,81	248
66. Skupina Don Don	C	108,21	2,62	1.685
67. Skupina Farmadent	G	106,72	1,39	82
68. Skupina Vipap	C	102,46	-2,08	466
69. Skupina GMT	G	100,17	2,85	422
70. Skupina MSIN	M	100,11	19,27	898
71. Skupina Celjske mesnine	C	97,16	1,99	619
72. Skupina Harvey Norman	L	97,08	1,96	499
73. Skupina Sava Turizem	I	96,53	12,48	1.372
74. Skupina Elan	C	95,08	1,48	755
75. Skupina Regia Group	M	93,50	4,39	315
76. Skupina Interblock	C	93,19	4,46	411
77. Skupina Iskra Mehanizmi holding	C	91,55	2,54	774
78. Skupina Frutarom Etol	C	90,71	16,20	342
79. Skupina CPK Invest	K	88,61	0,57	546
80. Skupina Salonit Anhovo	C	86,56	14,93	350
81. Skupina DZS	G	86,13	-6,80	989
82. Skupina Also Technology	G	81,62	1,14	74
83. Skupina Anticus	N	80,69	0,77	147
84. Skupina Paloma	C	80,64	1,58	560
85. Skupina Weiler Abrasives	C	78,60	0,45	777
86. Skupina Istrabrez Plini	C	78,26	2,92	305
87. Skupina Papirus	K	74,18	1,17	212
88. Skupina Kapitalska družba	K	73,31	2,59	120
89. Skupina Pro Plus	J	72,12	14,89	307
90. Skupina Slovenski državni gozdovi	A	71,74	10,77	402
91. Skupina Ajdacom	M	71,73	7,48	543
92. Skupina KJK Investicije	K	71,29	27,00	734
93. Skupina Comtrade Ljubljana	J	70,52	10,35	651
94. Skupina Silkem Plus	C	69,53	4,85	237
95. Skupina MK	J	69,03	0,13	748
96. Skupina Kostak	E	67,98	1,51	517
97. Skupina Panvita MIR	C	67,82	0,70	308
98. Skupina Cetus	C	66,43	4,51	610
99. Skupina TBP Tovarna bovdenov In plastike	C	65,99	2,16	1.059
100. Skupina Nomago	H	65,82	3,31	1.183

V lestvico niso vključeni podatki bank, zavarovalnic in družb, ki so objavila konsolidirane izkaze svoje nadrejene družbe v tujini (npr. Droga Kolinska - objava KLP Atlantic groupa, Žito - objava KLP Podravke). * Obvladujoča skupina je praviloma finančni holding, pri katerem obvladovana skupina predstavlja veliko večino premoženja (in s tem tudi računovodsko izkazane poslovne aktivnosti). Zato smo podrobnejše podatke takih obvladujočih skupin iz tega prikaza izpustili.

Vir: Ajpes, konsolidirana letna poročila za leto 2019 (javno objavljena do 5. 10. 2020) DELO

Digitalizacija je u

Kriza zaradi covid-19 in podjetja Okrevanje s

■ **Drugi val epidemije so podjetja že pričakala s sorazmerno prilagojenimi procesi.**

■ **Poslovne rezerve naj bi z vladnimi ukrepi zadoščale še za prihodnje leto.**

Damjan Viršek

Slovenska podjetja so sedanjost krizo kljub vsemu pričakala v dobri finančni kondiciji z relativno ugodnimi kazalniki zadolženosti in dobičkonosnosti. Interventni ukrepi države ob prvem valu so precej pripomogli k ohranitvi likvidnosti gospodarstva. Prav tako je dobra tudi likvidnost bančnega sistema, poudarja mag. Mojca Kunšek, direktorica Ajpesa

Spomladi je Ajpes ob analizi poslovnih podatkov za leto 2019 ugotavljal, da imajo podjetja v povprečju zdrave bilance in večje rezerve kot ob izbruhu te krize. Kakšno poglobljanje krize s temi rezervami lahko še »zdržijo«?

Sposobnost preživetja podjetij je odvisna od veliko dejavnikov, ki jih je treba obravnavati na ravni posameznega podjetja, saj so že med podjetji, ki delujejo v isti panogi, velike razlike. Primer je lahko hotelirstvo, kjer so mestni hoteli zaradi velikega upada mestnega in kongresnega turizma v precej večjih težavah kot morski in termalni hoteli. Ob dejstvu, da je večina podjetij pristopila k prepotrebni prestrukturiranju poslovanja in da popolne ustavitve poslovanja podjetij po napovedih vlad v evropskem prostoru verjetno ne bo, predvidevamo, da bodo rezerve, skupaj z vladnimi ukrepi, zadoščale še za prihodnje leto, čeprav so takšne

napovedi glede na spreminjajočo se situacijo zelo nevhvaležne.

Kdaj v splošnem lahko pričakujemo začetek okrevanja po sedanjih krizi?

Okrevanje se bo začelo, ko bodo zagotovljeni pogoji za vzdržno in trajno delovanje vseh gospodarskih dejavnosti. Hitrost okrevanja gospodarstva je odvisna predvsem od razvoja epidemiološke slike, odziva držav nanjo in pridobitve cepiva proti bolezni. Po drugi strani pa tudi od zaupanja potrošnikov, spodbujanja investicij in razvoja ter podjetniške naravnosti. Napovedi za BDP, temeljni kazalnik gospodarskega razvoja, so pri različnih institucijah zelo različne, vsem pa je skupno, da za leto 2020 pričakujejo znižanje BDP, za leto 2021 pa povprečno petodstotno rast.

Za katere panoge je epidemija covid-19 največja preizkušnja? Kako se lahko nanjo prilagodijo?

Epidemija je prinesla najtežje preizkušnje turistični dejavnosti, razvedrilnim dejavnostim in letalskemu prometu – torej predvsem dejavnostim, pri katerih je epidemija zaradi omejevalnih ukrepov in sprememb v vedenju potrošnikov močno vplivala na obseg poslovanja. Podobno velja za gostinstvo in zagotavljanje osebnih storitev, ki zahtevajo neposreden stik med izvajalcem storitev in potrošnikom.

Ob vsakem gospodarskem ohlajanju so bolj na udaru panoge, ki proizvajajo trajne potrošne dobrine, kot na primer avtomobilska panoga. Ker bo kriza pomembno vplivala na prihodke podjetij, bo prilagajanje potrebno pri znižanju stroškov in žal tudi pri vlaganjih v investicije.

Težko je torej govoriti o univerzalnem receptu za prilagoditev

Skupine podjetij po dejavnostih

	ŠTEVILO
▶ kmetijstvo, lov, gozdarstvo, ribištvo	4
▶ rudarstvo	1
▶ predelovalne dejavnosti	53
▶ preskrba z električno energijo, plinom in paro	8
▶ preskrba z vodo, ravnanje z odpadki, saniranje okolja	1
▶ gradbeništvo	4
▶ trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil	24
▶ promet, skladiščenje in zveze	5
▶ gostinstvo	5
▶ informacijske in komunikacijske dejavnosti	6
▶ finančne in zavarovalniške dejavnosti	34
▶ poslovanje z nepremičninami	5
▶ strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti	29
▶ druge raznovrstne poslovne dejavnosti	6
▶ dejavnost javne uprave in obrambe, dejavnost obvezne socialne varnosti	0
▶ izobraževanje	0
▶ zdravstvo in socialno varstvo	0
▶ kulturne, razvedrilne in rekreacijske dejavnosti	1
▶ druge dejavnosti	0
▶ dejavnost gospodinjstev z zaposlenim hišnim osebjem, proizvodnja za lastno rabo	0
▶ dejavnost eksteritorialnih organizacij in teles	0

DELO Vir: Ajpes

skupaj: 186

spešna pri ohranjanju delovnih mest

se bo začelo, ko bodo izpolnjeni pogoji za vzdržno in trajno delovanje vseh gospodarskih dejavnosti



Konkurenčne prednosti bi lahko iskali v dejavnostih, za katere ima Slovenija dobre naravne danosti. Med njimi izstopajo logistična in gostinska dejavnost, predelava lesa, transport in turizem, kjer že zdaj Slovenija dosega BDP na zaposlenega, ki je primerljiv z evropskim povprečjem, pravi Mojca Kunšek. FOTO UROŠ HOČEVAR

na krizo, kot prehod iz prodaje na fizičnih lokacijah na dostavo (splet) in ustrezno načrtovanje. Pomemben dejavnik je tudi motiviranje uslužbencev, da z zavzetostjo preidejo na delovanje v spremenjenih okoliščinah, tako pri izvajanju storitev kot pri delu od doma. Pri tem so pomemben element tudi ukrepi države v pomoč podjetjem pri zmanjševanju pritiskov na stroške dela, ki lahko vsaj zmanjšajo negativne vplive na poslovanje ob hkratnem iskanju novih poslovnih priložnosti.

Gledano mednarodno, letos najboljše poslujejo podjetja, ki raz-

vijajo sodobne tehnologije. V slovenskem prostoru je uspešnih tehnoloških zagonskih podjetij razmeroma veliko, a se jim ne uspe razviti v velika podjetja. Zakaj je tako in kaj bi se moralo spremeniti?

Za razvoj tehnoloških startupov so ključni ustrezna podpora infrastruktura, znanje in ambicioznost. Podporna infrastruktura vključuje tako podjetniške inkubatorje, mentorsko mrežo kot tudi ustrezno financiranje. V Sloveniji je financiranje poslovnih idej z mezanin in tveganim kapitalom še relativno skromno, prav tako so formalnopravni postopki urejanja

takšnih vrst sodelovanja zapleteni. Nedvomno je to tudi posledica naše polpretekle zgodovine.

Ima Slovenija sploh realistične možnosti, da ustvari in zadrži podjetja, ki bi lahko postala velika in vodilna tudi v svetovnem merilu?

Slovenska podjetja imajo potencial, da postanejo svetovno prepoznavna zaradi lastnega razvoja in zaznavanja konkurenčnih prednosti. V Sloveniji tudi že lahko prepoznamo veliko takšnih podjetij, ki so s svojim znanjem prodrli v sam svetovni vrh. Pri razvoju so podjetja največkrat omejena s pridobiva-

njem finančnih virov, birokratizacijo v postopkih pridobivanja različnih dovoljenj, togo delovno-pravno in davčno zakonodajo ter šibko učinkovitostjo inšpekcijskih in sodnih postopkov.

Naše gospodarstvo močno temelji na predelovalni industriji, v okrevanju po krizi leta 2008 se je uveljavilo prepričanje, da je to prednost. Je zdaj kaj drugače, glede na to, da se avtomobilska industrija spopada tudi s tehnološkim prehodom, ki ga predstavlja elektromobilnost?

Delež BDP predelovalne dejavnosti predstavlja 37 odstotkov BDP države, kar pomeni, da ima predelovalna dejavnost res velik vpliv na gospodarstvo Slovenije. Podatki kažejo, da se ta vpliv z leti znižuje in da se krepi vpliv drugih dejavnosti. Zanimivo je, da je delež trgovine v BDP Slovenije na približno enaki ravni, kot je delež trgovine v BDP povprečja evropskih držav. Razlike so predvsem v tem, da ima v EU večji vpliv razvoj visokotehnoloških in informacijskih dejavnosti. Marca se je v predelovani dejavnosti najbolj zmanjšal obseg proizvodnje vozil in plovil, povečal pa se je obseg proizvodnje v farmacevtski in živilski industriji. Tudi v prihodnjih letih se pričakuje nadaljevanje rasti v farmacevtski industriji, počasneje bodo okrevale predvsem panoge, povezane z avtomobilsko industrijo, tudi zaradi predvidenega prestrukturiranja. Nedvomno pa bo kriza, povezana z epidemijo, zaradi poslabšanja investicijskih možnosti verjetno za kar nekaj let zamaknila tehnološki prehod v avtomobilskem sektorju.

Čeprav je zdaj prioriteta odgovor na epidemijo covid-19, katerim gospodarskim ukrepom

bi se morala posvetiti vlada, da podpre podjetniški sektor?

Vlada je v Strategiji 2030 zapisala, da si bo prizadevala za digitalno, trajnostno in do človeka prijazno družbo, kjer bo dostojno življenje namenjeno vsem in vsakomur. V tem kontekstu to pomeni spodbujanje investicij v zdravstveno in trajnostno oskrbo državljanov, spodbujanje podjetništva in digitalizacije ter tudi spodbujanje razvoja ustreznega podpornega okolja in konkurenčnosti. Med epidemijo je vlada pretežni del

»Slovenska podjetja imajo potencial, da postanejo svetovno prepoznavna zaradi lastnega razvoja in zaznavanja konkurenčnih prednosti.«

ukrepov namenila zmanjševanju pritiskov na stroške dela in zagotavljanju socialne varnosti, kar je bilo gospodarstvu v veliko pomoč pri premagovanju krize. Po drugi strani vlada spodbuja tudi pridobivanje potrebnih likvidnih sredstev z državnimi poroštvi, ki pa kljub ustreznim podpori instituciji (SID banka, Ajpes) ni naletelo na velik odziv gospodarstva, ravno zaradi pretiranih postopkovnih zahtev. V tem kontekstu je nedvomno potreba po debirokratizaciji delovanja bank in podjetniškega sektorja nujna, saj bi s tem zagotovili tudi prepotrebno konkurenčnost v mednarodnih krogih.

Skupine z največ dobička in izgube v letu 2019

v evrih

	ČISTI DOBIČEK		ČISTA IZGUBA
1. Skupina Krka	244.272.000	1. Skupina Gorenje	-56.042.000
2. Skupina Lek	126.985.000	2. Skupina DZS	-6.801.654
3. Skupina Petrol	105.217.623	3. Skupina Litostroj Power	-4.986.061
4. Skupina Pošta Slovenije	65.267.063	4. Skupina KS naložbe	-3.994.678
5. Skupina Gen	48.487.641	5. Skupina Cimos	-2.206.116
6. Skupina Sij	44.908.000	6. Skupina Montecristo Sl	-2.174.000
7. Skupina Adria Mobil	44.776.910	7. Skupina SDH	-2.104.000
8. Skupina Luka Koper	40.425.162	8. Skupina Vipap	-2.083.808
9. Skupina LTH Castings	39.853.363	9. Skupina Delo prodaja	-1.832.145
10. Skupina Slovenske železnice	35.030.125	10. Skupina Flamin holding	-1.046.611
11. Skupina Sava	30.004.000	11. Skupina Alpina	-982.526
12. Skupina HSE	29.727.980	12. Skupina Novo investicije	-913.807
13. Skupina KJK investicije	26.999.000	13. Skupina Salomon	-810.418
14. Skupina TAB	25.890.949	14. Skupina Hram holding	-661.000
15. Skupina Perutnina	25.359.000		

Vir: Ajpes DELO

POSLOVNI PROGRAM PANTHEON

Ne veste, kje začeti z digitalno preobrazbo podjetja?

Potrebujete le poslovni program PANTHEON in rešitve za ePoslovanje.

PANTHEON DMS

PANTHEON Workflow

Definirajte korake v poslovnih procesih, ki se vsak dan odvijajo v vašem podjetju.

eRačun

Enostavno, hitro, ceneje in okolju prijazno! Pridružite se podjetnikom, ki se zavedajo, da je papirno poslovanje preteklost.

eDokumentacija

V eDokumentacijo shranjujete vse dokumente, ki ste jih do sedaj vlagali v fascikle ali pa so krožili po podjetju.

eKnjižbe

Nič več pretipkavanja! Z eKnjižbami boste zajeli podatke iz papirnatega dokumenta v e-obliko.

Varnostna kopija

Avtomatizirajte dnevno izdelavo varnostnih kopij najpomembnejših podatkov podjetja.

eIzmenjava

Samodejni prenos podatkov v standardizirani obliki, kjer se med poslovnimi partnerji izmenjujejo različni e-dokumenti.

01 252 89 50

prodaja@datalab.si

datalab.si



PANTHEON
Poslovni informacijski sistem